

# QUAND LA COULEUR TRANSFORME L'ESPACE...

A) Peut-on transformer la perception d'un espace par la couleur ?

■ 1) La maison de l'artiste contemporain Jean-Pierre Raynaud - 1969-1993

Imaginez que vous êtes à l'intérieur de cette maison :



a) Quelle impression ressentez-vous ?

- apaisement
- angoisse
- froid
- vide
- propreté
- chaleur

b) Pour quelles raisons ?

- l'absence de couleur
- l'absence de meubles
- le revêtement de carrelage
- le quadrillage noir
- la hauteur des murs
- l'absence de repères

c) Citez d'autres espaces intérieurs où le blanc domine. (lieux publics, commerces...)

.....

d) Pour quelles raisons d'après-vous ?

.....

■ 2) Chambres d'hôpital - 1969-1993



A



B

a) Dans quel type de couleurs est peinte la chambre A ?

- couleurs chaudes
- couleurs froides

b) Le rose de la chambre B est-il :

- saturé ?
- peu saturé ?

c) Que peut apporter la couleur dans une chambre d'hôpital ?

- atténuer l'angoisse
- stimuler la guérison
- remonter le moral des malades
- de la vitalité

d) Dans quels autres types d'espaces la couleur pourrait-elle apporter un plus ? Quel type de couleur ? Justifiez vos réponses.

.....

■ 3) Trouvez la couleur adaptée à chaque type d'espace :

-chambre de bébé :

couleurs très sombres

-boîte de nuit :

couleurs vives, très saturées

-restaurant "fast-food" :

couleurs pastel

Conclusion :

.....

B) Peut-on organiser un espace par la couleur ?

■ Hôtel Hi, Nice. Designer : Matali Crasset - 2003  
Chambre "Monospace"



a) Combien de couleurs y a-t-il dans cette chambre ?

.....

b) A quelle pièce de la maison associeriez-vous le bleu ? Pourquoi ?

.....

c) A quel espace correspond :

le bleu :

le rose :

le blanc :

d) Quel est l'intérêt d'avoir peint cette chambre en trois tons différents ?

.....

C) Peut-on personnaliser un espace par la couleur ?

■ Hôtel Hi, Nice. Designer : Matali Crasset - 2003



1) Chambre "digital"

- tons chauds
- tons froids

couleur dominante : .....

.....

.....

effet produit :  excitation  
 apaisement



2) Chambre "techno corner"

- tons chauds
- tons froids

effet produit :

- tristesse
- dynamisme

Quel est le rose le plus saturé ?

- celui du fauteuil
- celui des murs et du sol



3) Chambre "white and white"

- tons chauds
- tons froids

effet produit :  pureté  
 tristesse  
 froideur

conclusion :

.....

.....

.....

Pourquoi la designer Matali Crasset a-t-elle choisi une ambiance colorée différente pour chacune des chambres de l'hôtel Hi ? .....

.....

.....

Conclusion générale :

.....