EDUCATION ESTHETIQUE & ARTS APPLIQUES

Communiquer s'exprimer plastiquement, les constituants plastiques.

New Beetle

SUJET:

Le Concessionnaire Volkswagen a relooké la coccinelle en mettant il y a quelque temps sur le marché la **NEW BEETLE.** Cependant les ventes ne sont pas réellement bonnes et, il est nécessaire de travailler la personnalisation du véhicule pour faire face à ce déclin. C'est à dire: "le conducteur et sa voiture ne font plus qu'un". C'est pour cela que Vollkswagen vous demande de personnaliser votre future voiture.

DOCUMENTS FOURNIS:

- 1. Des documents sur la marque Volkswagen.
- 2. Une comparaison avec la coccinelle des années 70.
- **3.** Un rappel des notions fond et forme.

DEROULEMENT DU TRAVAIL:

A. Dans un premier temps vous comparerez l'évolution des deux voitures, la New Beetle et la Coccinelle. Vous mettrez en place une comparaison par des relevés graphiques (points communs et différences) dans 4 carrés de 4cm. Puis vous reproduirez le logo Volkswagen.

B. Vous **reporterez au crayon gris** les vues et la perspective de la New Beetle (cf. schéma de mise en page), base de travail qui servira à l'application de votre personnalisation.

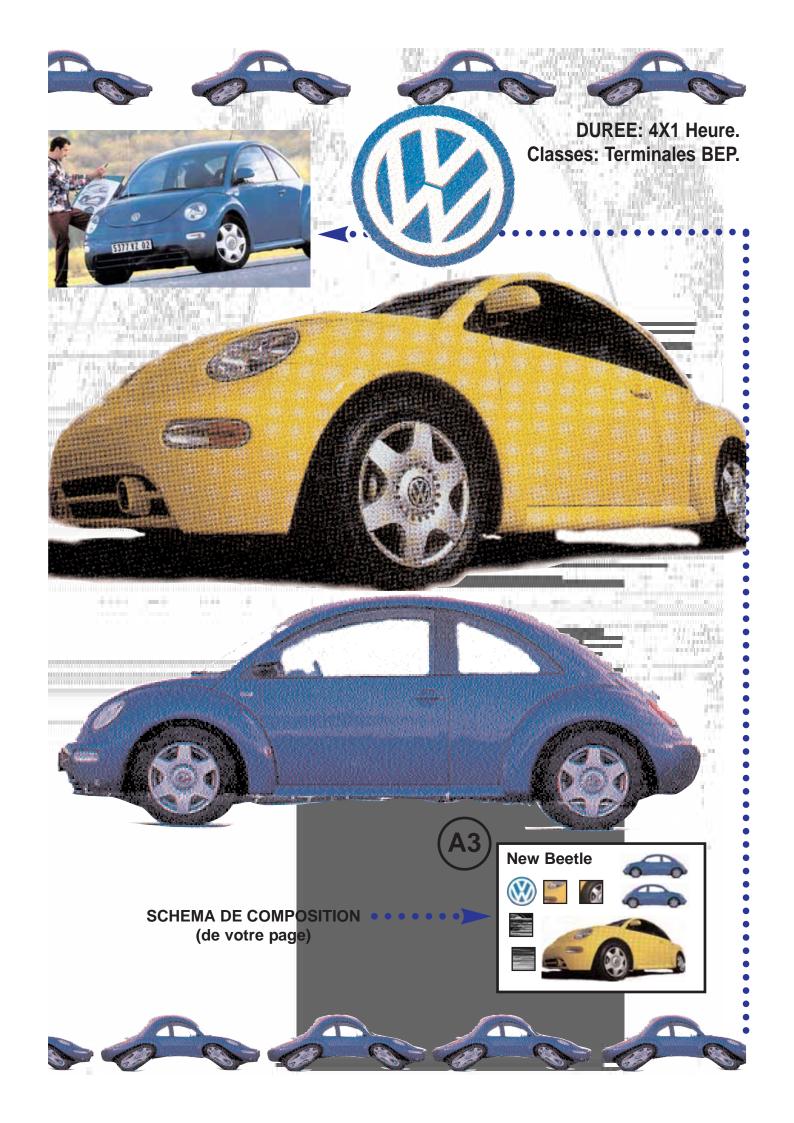
C. Enfin vous proposerez deux vues (droite et gauche) et une vue en perspective de votre projet. La composition se fera sur un format A3, en couleur.

MOYENS: Technique libre en couleurs, format A3.

CRITERES D'EVALUATION:

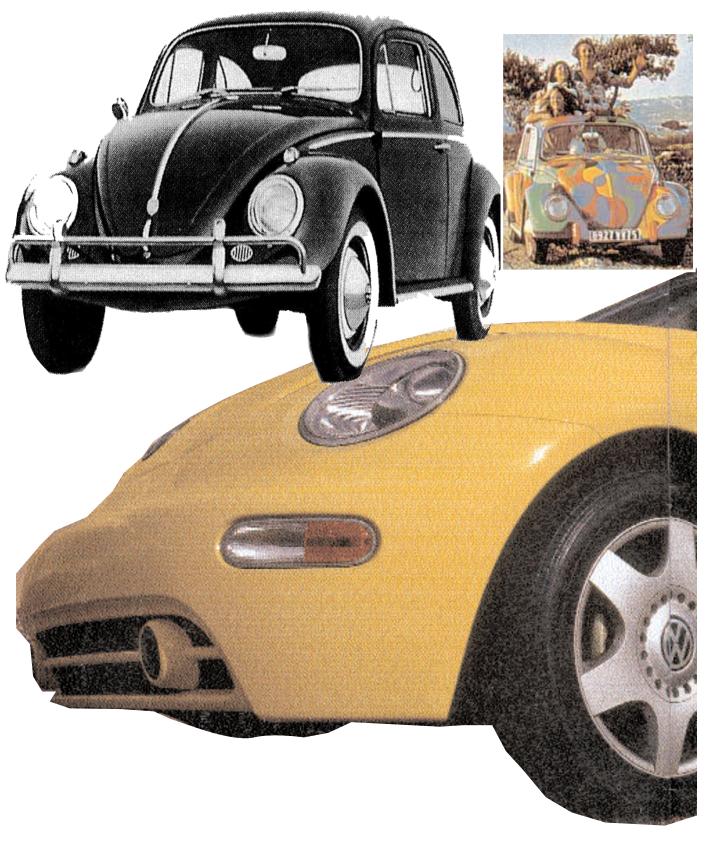
- -Respect des consignes.
- -Comparaison entre la Coccinelle et la New Beetle.
- -Personnalisation de la New Beetle.
- -Qualité du rendu.





NEW BEETLE

Vingt ans après...Le moteur a changé de capot mais il fait toujours battre les coeurs...





GAUCHE

