



# Analyse de la campagne publicitaire: de la marque "PUMA".



1 Quels sont les supports publicitaires qui communique cette campagne, (où et comment avaiet vous vu cette campagne)?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2 Qui est l'annonceur? \_\_\_\_\_

3 Le type de produit proposé: \_\_\_\_\_

De quel domaine des Arts appliqués fait partie le produit présenté?

\_\_\_\_\_

4 Quel est le logo de puma: \_\_\_\_\_

5 Pourquoi assimiler les baskets aux animaux ou aux insectes? Que veut faire comprendre "PUMA" aux consommateurs?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

6 Quels rapports entre la forme, la couleur des produits et les insectes représentés?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

7 A qui s'adresse cette publicité (la cible)?

\_\_\_\_\_

8 En t'aidant de l'analyse faite, trouve un slogan (une phrase d'accroche) pour 2 des 3 modèles présentés si dessus:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

