

Le logo

de la photo au logo...

> C'est quoi un logo?

Le logo est le diminutif de "logotype" qui signifie "l'empreinte de la parole". Comme la signature caractérise une personne, le logo caractérise une marque, une entreprise... Le logo permet à lui seul d'identifier la marque qu'il représente. Il figure sur les papiers, les enseignes, les packagings, les vêtements...

Les sources d'inspirations de certains logos :



> Comment on fait?

Les logos sont en général très simplifiés dans leur graphisme (voir même très stylisés ou géométrisés). C'est grâce à cette simplification, qu'ils seront facilement reconnaissables. **Pour être efficace, un bon logo doit être simple, lisible et facilement mémorisable et repérable.**

Choisir

Dessiner



Simplifier



Styliser



Placer

