

Trop facile!

« Peugeot 1007, la voiture ingénieuse »

La conception d'une pub magazine obéit à des règles d'organisation formelle afin que le message soit perçu avec le maximum d'efficacité par le public auquel elle s'adresse.

Analyser les composantes de ces trois publicités A, B, C

1. La marque du produit se trouve en général en bas à gauche, pourquoi?

2. Le visuel du produit représente le produit tel qu'on peut le trouver dans les points de vente. Il a une fonction de reconnaissance. Quelles parties de la voiture sont mises en valeur dans le visuel?

3. Le texte informatif ou rédactionnel renseigne sur les qualités réelles ou supposées du véhicule. Qu'est-ce que ce texte décrit pour chaque publicité :

A.

B.

C.

4. Le slogan ou l'accroche capte l'attention du regard cette fois avec des mots. C'est une phrase qui associée à la marque et au produit développe sa notoriété.

Pourquoi est-il si court?

Qu'est-ce qu'il exprime ici (trop facile!)?

Quelle est sa particularité ici par rapport à chacune des images?

5. L'illustration principale (dessin ou photo) est chargée de mettre en scène le produit. Sa fonction est d'attirer et de séduire.

Quelle est l'organisation récurrente dans les 3 visuels? Pourquoi l'a-t-on choisie?

Pourquoi utilise-t-on le dessin plutôt que la photographie? Sur quel ton sont traités les visuels?

Qu'est-ce que ces visuels illustrent directement?

2. Créer une 4ème illustration à partir du visuel proposé pour compléter cette série de pubs

Vous devez découper et coller le document fourni sur une feuille de papier Canson et intégrer une illustration en noir et blanc, à la manière des autres visuels. Vous devez illustrer une des qualités de la voiture : son design et son confort exceptionnels.

La nouvelle accroche à écrire sera « esthétique futuriste, confort hors pair pour une vie plus facile».

Évaluation

Compréhension de la demande, pertinence de la réponse 8 pts

Qualités graphiques 6 pts

Respect des consignes : le questionnaire est renseigné, la proposition graphique est terminée selon les consignes (papier Canson et feutre noir) 6 pts

Visuel à terminer

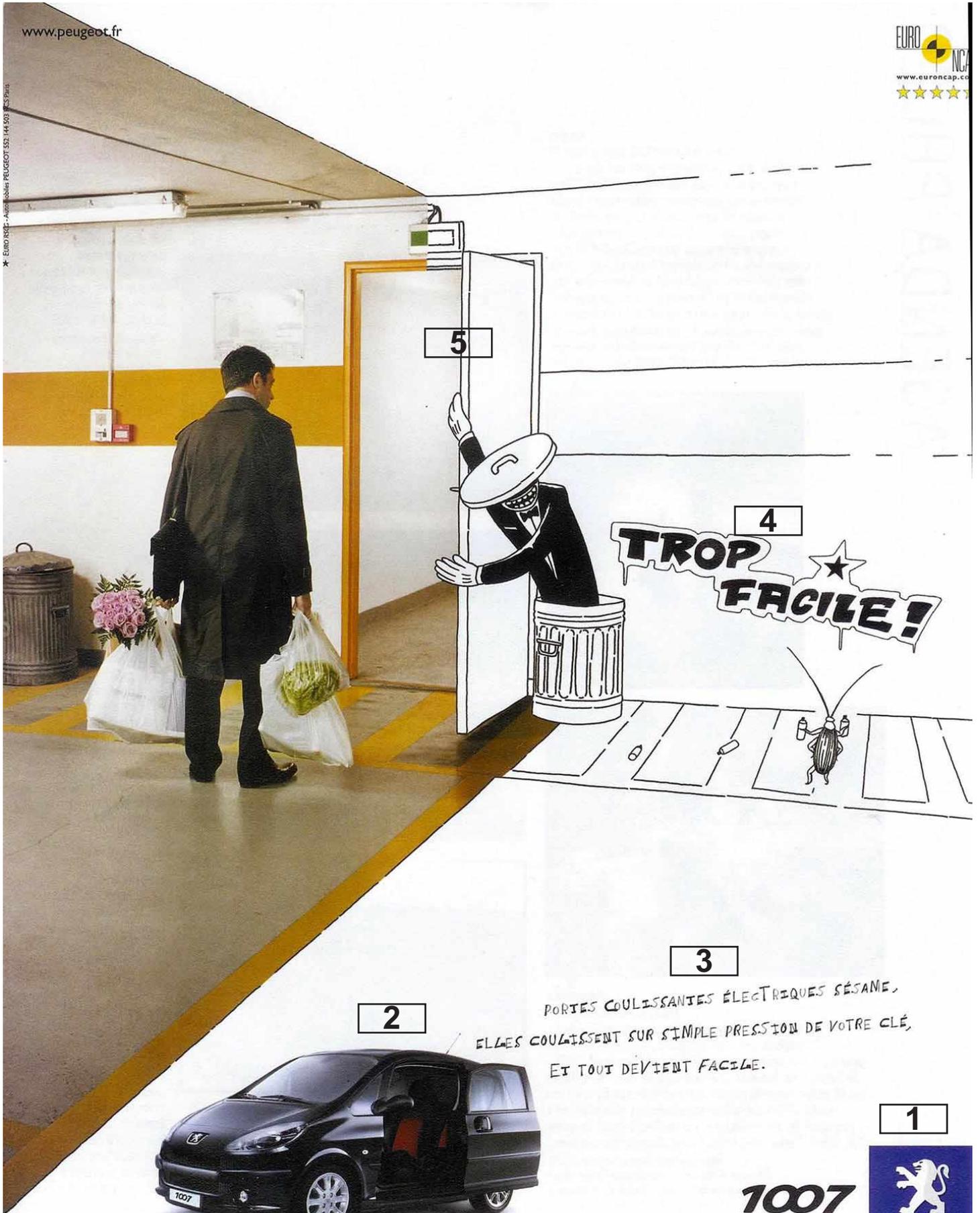


1007



PEUGEOT RECOMMANDE **TOTAL**

*La boîte de vitesses 2-Tronic est disponible sur les motorisations essence des versions Dolce, Dolce Pack, Sporty et Sporty Pack. Consommations mixtes comprises entre 4,4 et 6,6 L/100 km. Émissions de CO₂ comprises entre 115 et 156 g/km.



5

4

TROP FACILE!

3

2

PORTES COULISSANTES ÉLECTRIQUES SÉSAME,
ELLES COULISSENT SUR SIMPLE PRESSION DE VOTRE CLÉ,
ET TOUT DEVIENT FACILE.

1



1007



Publicité B

www.peugeot.fr



TROP FACILE!

BOÎTE DE VITESSES 2-TRONIC*,
SELON VOTRE ENVIE, MODE AUTOMATIQUE
OU COMMANDES AU VOLANT,
POUR CHANGER DE VITESSE FACILEMENT.



1007



PEUGEOT RECOMMANDE TOTAL

*La boîte de vitesses 2-Tronic est disponible sur les motorisations essence des versions Dolce, Dolce Pack, Sporty et Sporty Pack. Consommations mixtes comprises entre 4,4 et 6,6 L/100 km. Émissions de CO₂ comprises entre 115 et 156 g/km.



INTÉRIEUR INTERCHANGEABLE CAMÉLÉO,
PERSONNALISEZ
L'INTÉRIEUR DE VOTRE VOITURE
AU GRÉ DE VOS ENVIES.



1007



