

« Un parfum d'architecture »

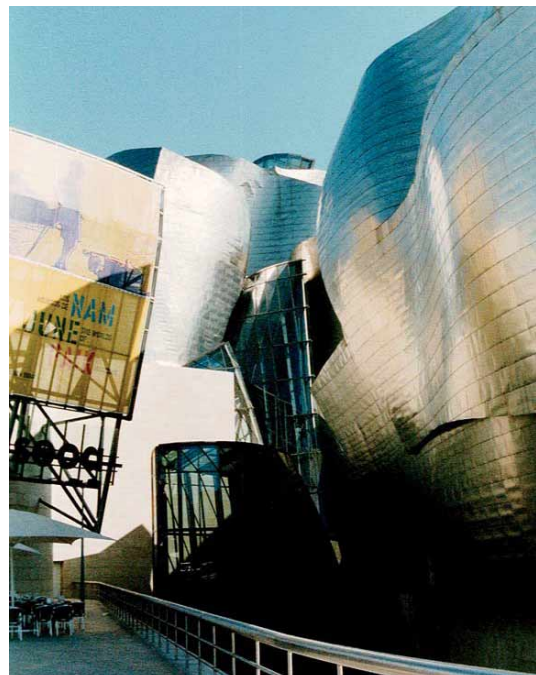
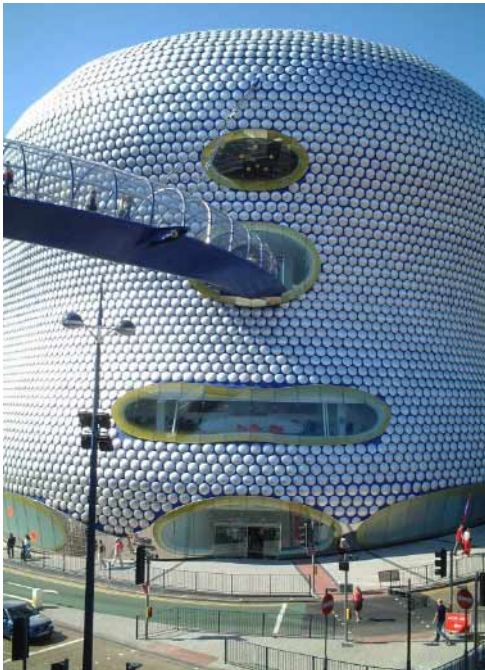
Création d'une PLV* pour promouvoir un nouveau parfum

*PLV : publicité sur le lieu de vente.

1. Observation et traduction de documents

a. Comment peut-on qualifier les formes des représentations suivantes ? Faire correspondre un ou les adjectif(s) approprié(s), aux architectures présentées?

Géométriques, naturelles, organiques, mixtes, ouvertes, fermées, schématiques, stylisées, hiératiques, rigides, anguleuses souples, sinueuses, élégantes, élancées, massives, monumentales, lourdes, ...



b. A partir des représentations architecturales données, repérer, choisir et traduire par des croquis en perspective, annotés au crayon à papier, les figures géométriques identifiables (surfaces ET volumes). Rendre compte graphiquement de leur agencement (imbrication, juxtaposition, interpénétration, symétrie, etc).

