

## Une signalétique dynamique

Vous décidez d'ouvrir magasin dédié aux sports de glisse (body-board, surf, surf des neiges, kite-surf, etc...) Rapidement le succès de ce nouveau concept de boutique vous oblige à déménager dans une plus grande surface et à envisager des franchises à l'étranger. Vous êtes alors confronté à un problème de communication dans ces espaces :

- quels pictogrammes\* pourraient permettre à la clientèle de se repérer le mieux possible dans les différents rayons? (Qu'est-ce qui peut permettre d'identifier rapidement le rayon spécialisé surf par rapport au rayon body-board)

\* Utilisés pour communiquer dans les bâtiments et les espaces publics, les pictogrammes sont des dessins figuratifs stylisés.

### 1. Observer et analyser des pictogrammes

Comment définir un pictogramme?



a. Pourquoi utiliser des pictogrammes plutôt d'écrire interdiction de fumer ou toilettes pour dames?



b. Pourquoi sont-ils dessinés de façon très simple et avec un choix restreint de couleurs?



c. comment fait-on pour exprimer un concept? (par exemple sortir, la neige, ...)

d. Ou trouve-t-on le plus souvent des pictogrammes?



e. Un pictogramme est caractérisé par la simplicité de sa forme et la concision de son message? Quel paramètre doit-on également prendre en compte?

## 2. Traduire graphiquement

Viser la communication rapide, aller à l'essentiel.

a. À partir des documents photographiques, traduire graphiquement les silhouettes en utilisant les différents types de simplification proposés (outils) et en veillant à la cohérence graphique entre les deux propositions.



